



**Einzelkalkulation ab 2024**

**Theorie und Aufgaben**

Bei der Einzelkalkulation werden nun die Zahlen von der [Gesamtkalkulation](#) angewendet. Das sie genau berechnen können für wieviel CHF sie ein Produkt verkaufen um alle Kosten zu decken und auch noch einen angemessenen Gewinn erzielt werden kann (Aufsteigende Kalkulation). Oder sie berechnen für wieviel sie ein Produkt höchstens einkaufen dürfen bei gegebenem Verkaufspreis (Absteigende Kalkulation).

Vollständige Kalkulationstabellen in 2 verschiedenen Ausführungen.

BKAP	Bruttokredit - Ankaufspreis inkl. MwSt.
- MWST	Mehrwertsteuer
= BKAP	Bruttokredit - Ankaufspreis
-	Rabatt
= NKAP	Nettokredit - Ankaufspreis
-	Skonto
= NBAP	Nettoabar - Ankaufspreis
+	Bezugskosten
= EP	Einstandspreis
+ GK	Gemeinkosten
= SK	Selbstkosten
+ RG	Reingewinn
= NE	Nettoerlös
+	Verkaufssonderkosten
= NBVP	Nettoabar - Verkaufspreis
+	Skonto
= NKVP	Nettokredit - Verkaufspreis
+	Rabatt
= BKVP	Bruttokredit - Verkaufspreis
+ MWST	Mehrwertsteuer
= BKVP	Bruttokredit - Verkaufspreis inkl. MwSt.

BKAP	Bruttokredit - Ankaufspreis inkl. MwSt.
- MWST	Mehrwertsteuer
= BKAP	Bruttokredit - Ankaufspreis
-	Rabatt
= NKAP	Nettokredit - Ankaufspreis
-	Skonto
= NBAP	Nettoabar - Ankaufspreis
+	Bezugskosten
= EP	Einstandspreis
+ BG	Bruttogewinn
= NE	Nettoerlös
+	Verkaufssonderkosten
= NBVP	Nettoabar - Verkaufspreis
+	Skonto
= NKVP	Nettokredit - Verkaufspreis
+	Rabatt
= BKVP	Bruttokredit - Verkaufspreis
+ MWST	Mehrwertsteuer
= BKVP	Bruttokredit - Verkaufspreis inkl. MwSt.

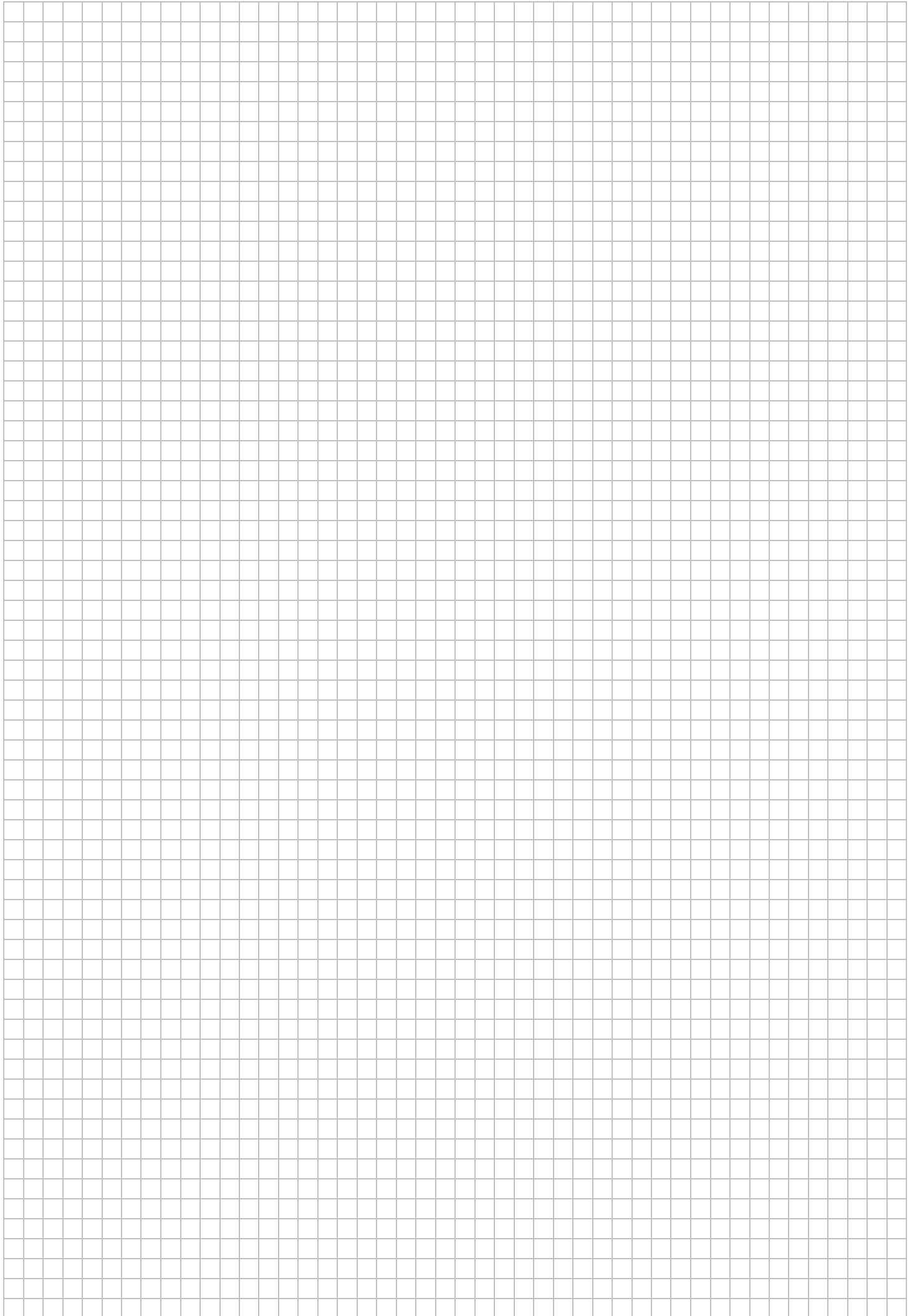
Damit wir nicht die ganze Tabelle auf einmal lernen müssen um Aufgaben dazu zu lösen, teilen wir die Tabelle in 3 Teile:

1. Die Einkaufsseite bzw. Einkaufskalkulation,
2. Die internen Kosten mit den Zuschlägen bzw. Marge und
3. Die Verkaufsseite bzw. Verkaufskalkulation.

## Einkaufskalkulation

Das Ziel der Einkaufskalkulation ist der Einstandspreis, also der Betrag der ein Produkt im Einkauf kostet, wenn alle Vergünstigungen abgezogen sind und die Bezugskosten (Transport, Zoll usw. beim Einkauf) dazu gerechnet wurden.

BKAP	Bruttokredit - Ankaufspreis inkl. MwSt.	Das ist der Katalogpreis beim Lieferanten mit der Mehrwertsteuer zu diesem Preis ist das Produkt beim Lieferanten angeschrieben.
- MWST	Mehrwertsteuer	Die Mehrwertsteuer können wir zurück verlangen darum rechnen wir sie nicht mit ein.
= BKAP	Bruttokredit - Ankaufspreis	Der bereinigte Katalogpreis ohne Mehrwertsteuer.
-	Rabatt	Rabatte die uns der Lieferant gewährt.
= NKAP	Nettokredit - Ankaufspreis	Der Lieferant stellt uns für diesen Betrag die Rechnung.
-	Skonto	Skonto den uns der Lieferant gewährt.
= NBAP	Nettoabar - Ankaufspreis	Diesen Betrag bezahlen wir dem Lieferanten.
+	Bezugskosten	Transport, Zoll, Verpackung und Transportversicherung für den Einkauf.
= EP	Einstandspreis	Total Kosten die das Produkt im Einkauf kostet.



Zum Berechnen der Einkaufskalkulation kommt es darauf an ob die Kalkulation aufsteigend oder absteigen ist. Die % Zahlen müssen für eine Kalkulationstabelle nicht dabei sein, sie zeigen aber gut den Rechnungsweg und sie dürfen sie auch bei den Aufgaben immer mit dazu schreiben.

Berechnung Aufsteigend:

Der Katalogpreis inkl. 8.1% MwSt. ist CHF 324.--, der Rabatt 34%, der Skonto 3% und die Transportkosten CHF 21.50.

BKAP	Bruttokredit - Ankaufspreis inkl. MwSt.	324.00	108.1%	
-	MWST Mehrwertsteuer	24.28	8.1%	
=	BKAP Bruttokredit - Ankaufspreis	299.72	100.0%	
-	Rabatt	101.91	34.0%	
=	NKAP Nettokredit - Ankaufspreis	197.82	66.0%	100%
-	Skonto	5.93		3%
=	NBAP Nettobar - Ankaufspreis	191.88		97%
+	Bezugskosten	21.50		
=	EP Einstandspreis	213.38		

Berechnung Absteigend

Der Einstandspreis ist CHF 215.--, der Rabatt 30%, der Skonto 2% und die Transportkosten CHF 15.00, Die MwSt. ist 8.1%

BKAP	Bruttokredit - Ankaufspreis inkl. MwSt.	315.16	108.1%	
-	MWST Mehrwertsteuer	23.62	8.1%	
=	BKAP Bruttokredit - Ankaufspreis	291.55	100.0%	
-	Rabatt	87.46	30.0%	
=	NKAP Nettokredit - Ankaufspreis	204.08	70.0%	100%
-	Skonto	4.08		2%
=	NBAP Nettobar - Ankaufspreis	200.00		98%
+	Bezugskosten	15.00		
=	EP Einstandspreis	215.00		

## Interne Kosten (Zuschläge und Marge)

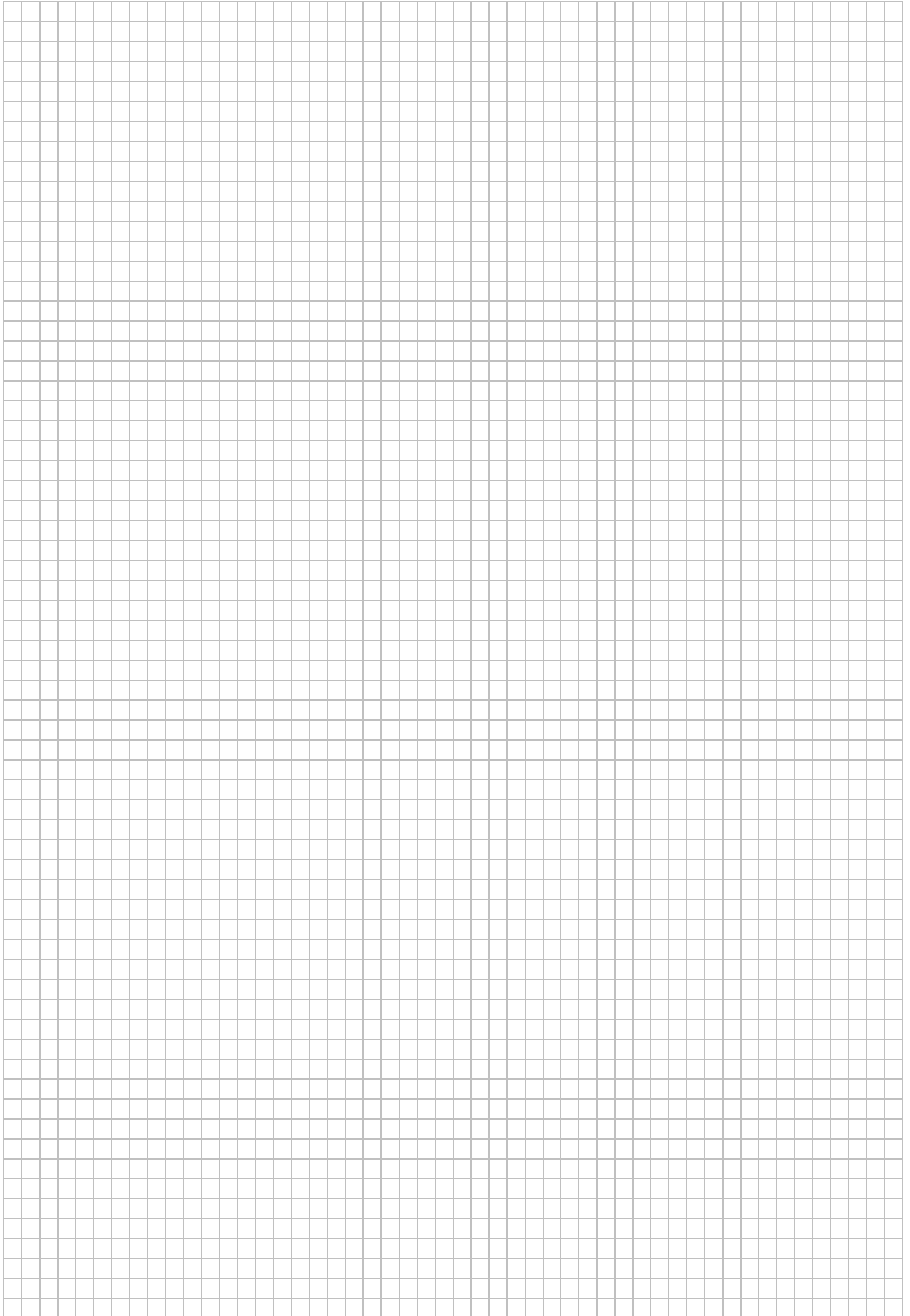
Die internen Kosten zu berücksichtigen bei der Aufsteigenden Kalkulation auf den Einstandspreis darauf zu Schlagen (Zuschläge) oder bei der Absteigenden Kalkulation vom Nettoerlös ab zu ziehen (Marge) die %te welche wir abziehen oder drauf schlagen haben wir in Kapitel ([ZBF 9 Gesamtkalkulation](#)) ermittelt, diese Zahlen kommen jetzt zur Anwendung.

Bei der Aufsteigenden Variante gibt es zwei Methoden um den Nettoerlös zu berechnen, die 1stufige Variante bei der dem Einstandspreis der Bruttogewinnzuschläge drauf gerechnet wird und wir gleich den Nettoerlös erhalten. Oder wir entscheiden uns für die 2stufige Variante bei der zuerst nur die Gemeinkosten dazu gezählt werden um die Selbstkosten zu erhalten (so viel Kostet das Produkt insgesamt) um dann noch den Reingewinn zusätzlich zu verrechnen.

### 2stufige Variante

### 1stufige Variante

EP	Einstandspreis	siehe Einkaufskalkulation	EP	Einstandspreis	siehe Einkaufskalkulation
+ GK	Gemeinkosten	allgemeine Kosten			
= SK	Selbstkosten	soviel Kostet das Produkt insgesamt	+ BG	Bruttogewinn	alle Kosten und Gewinn zusammen
+ RG	Reingewinn	der anvisierte Gewinn			
= NE	Nettoerlös	Verkaufspreis	= NE	Nettoerlös	Verkaufspreis



Zum Berechnen der internen Kosten kommt es darauf an ob die Kalkulation aufsteigend (1stufig oder 2stufig) oder absteigend ist. **Wenn sie mit Zuschlägen rechnen ist der EP immer 100%. Wenn sie mit Marge rechnen ist der NE immer 100%.** Die % Zahlen müssen für eine Kalkulationstabelle nicht dabei sein, sie zeigen aber gut den Rechnungsweg und sie dürfen sie auch bei den Aufgaben immer mit dazu schreiben.

Berechnung 1stufig Aufsteigend:

Aus der Einkaufskalkulation ist der EP von CHF 120.--, durch die Gesamtkalkulation wissen wir den Bruttogewinnzuschlag von 180%

EP	Einstandspreis	120.00	100%
+ BG	Bruttogewinn	216.00	180%
= NE	Nettoerlös	336.00	280%

Berechnung 2stufig Aufsteigend:

Der EP ist CHF 360.--, der Gemeinkostenzuschlag 90% und der Reingewinnzuschlag 30%

EP	Einstandspreis	360.00	100%	
+ GK	Gemeinkosten	324.00	90%	
= SK	Selbstkosten	684.00	190%	100%
+ RG	Reingewinn	205.20		30%
= NE	Nettoerlös	889.20		130%

Berechnung Absteigend

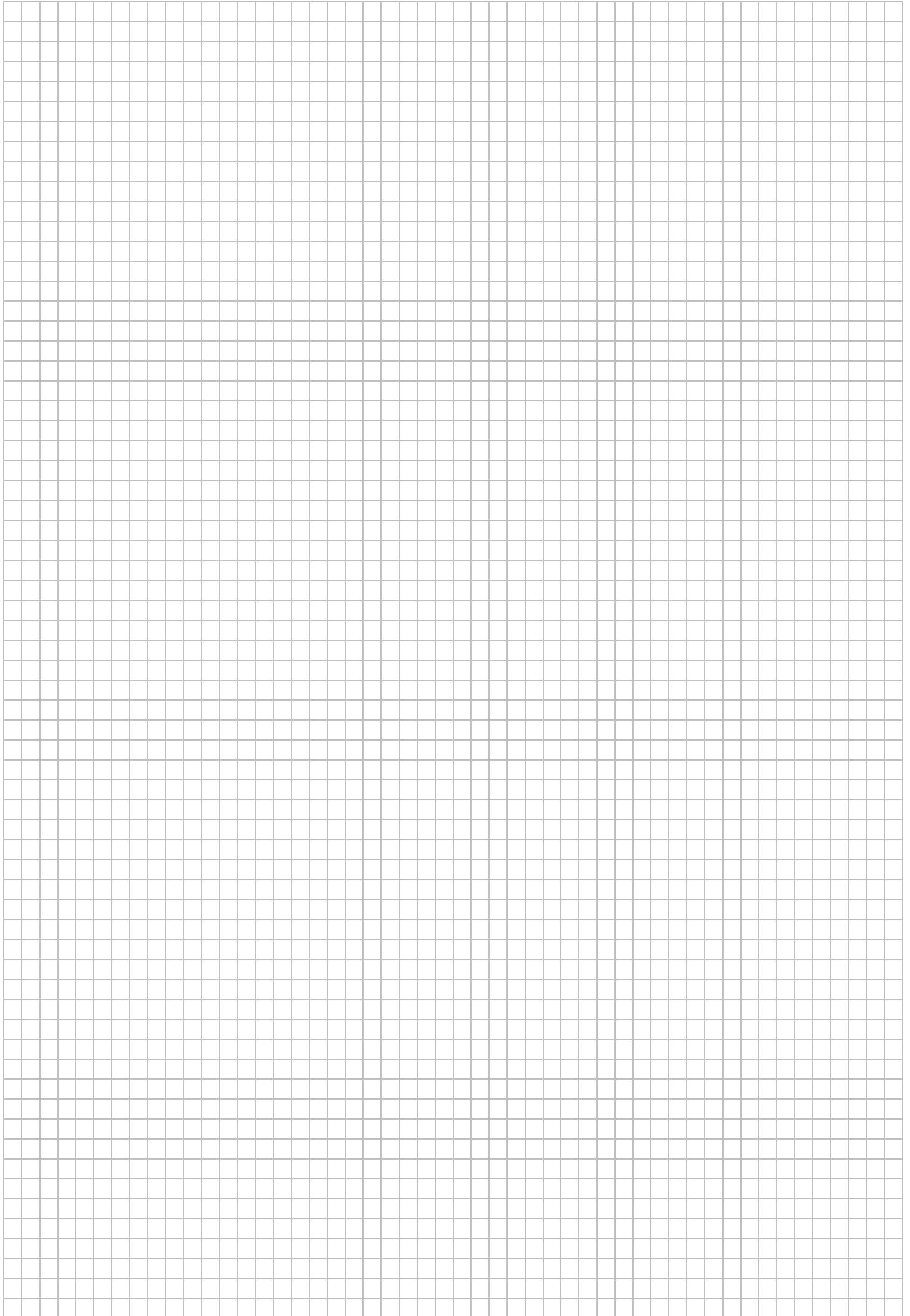
Der Nettoerlös ist CHF 450.-- und die Handelsmarge ist 70%

EP	Einstandspreis	135.00	30%
+ HM	Handelsmarge	315.00	70%
= NE	Nettoerlös	450.00	100%

## Verkaufskalkulation

Das Ziel der Verkaufskalkulation ist der Verkaufspreis mit allen Vergünstigungen die Kunden von uns erwarten und daher auf den Preis mit drauf gerechnet werden.

= NE	Nettoerlös	Der Verkaufspreis der auf jeden Fall erzielt werden soll auch wenn wir noch Rabatt oder Skonto geben bzw. die Transportkosten bezahlen.
+	Verkaufs Sonderkosten	Transportkosten, Zoll, Verpackung und Transportversicherung beim Verkauf.
= NBVP	Nettobar - Verkaufspreis	Zahlungsbetrag des Kunden (soviel zahlt der Kunde uns).
+	Skonto	Wir gewähren dem Kunden ein Skonto
= NKVP	Nettokredit - Verkaufspreis	Der Rechnungsbetrag an Kunden (für diesen Betrag schicken wir den Kunden die Rechnung)
+	Rabatt	Rabatt den wir Kunden gewähren.
= BKVP	Bruttokredit - Verkaufspreis	Katalogpreis bei uns ohne Mehrwertsteuer.
+	MWST Mehrwertsteuer	Mehrwertsteuer
= BKVP	Bruttokredit - Verkaufspreis inkl. MwSt.	Katalogpreis inkl. Mehrwertsteuer (diesen Preis schreiben wir bei uns an).



Zum Berechnen der Verkaufskalkulation kommt es darauf an ob die Kalkulation aufsteigend oder absteigend ist. Die % Zahlen müssen für eine Kalkulationstabelle nicht dabei sein, sie zeigen aber gut den Rechnungsweg und sie dürfen sie auch bei den Aufgaben immer mit dazu schreiben.

Berechnung Aufsteigend:

Der Nettoerlös ist CHF 215.--, der Rabatt 30%, der Skonto 2% und die Transportkosten CHF 15.-- und die Mehrwertsteuer ist 8.1%.

NE	Nettoerlös	215.00		
+	Verkaufssonderkosten	15.00		
= NBVP	Nettobar - Verkaufspreis	230.00		98%
+	Skonto	4.69		2%
= NKVP	Nettokredit - Verkaufspreis	234.69	70.0%	100%
+	Rabatt	100.58	30.0%	
= BKVP	Bruttokredit - Verkaufspreis	335.28	100.0%	
+	MWST Mehrwertsteuer	27.16	8.1%	
= BKVP	Bruttokredit - Verkaufspreis inkl MwSt.	362.43	108.1%	

Berechnung Absteigend

Unser Katalogpreis ist CHF 350.--, der Rabatt 10%, der Skonto 1.5% und die Transportkosten CHF 10.00, Die MwSt. ist 8.1%

NE	Nettoerlös	277.03		
+	Verkaufssonderkosten	10.00		
= NBVP	Nettobar - Verkaufspreis	287.03		98.5%
+	Skonto	4.37		1.5%
= NKVP	Nettokredit - Verkaufspreis	291.40	90.0%	100.0%
+	Rabatt	32.38	10.0%	
= BKVP	Bruttokredit - Verkaufspreis	323.77	100.0%	
+	MWST Mehrwertsteuer	26.23	8.1%	
= BKVP	Bruttokredit - Verkaufspreis inkl MwSt.	350.00	108.1%	

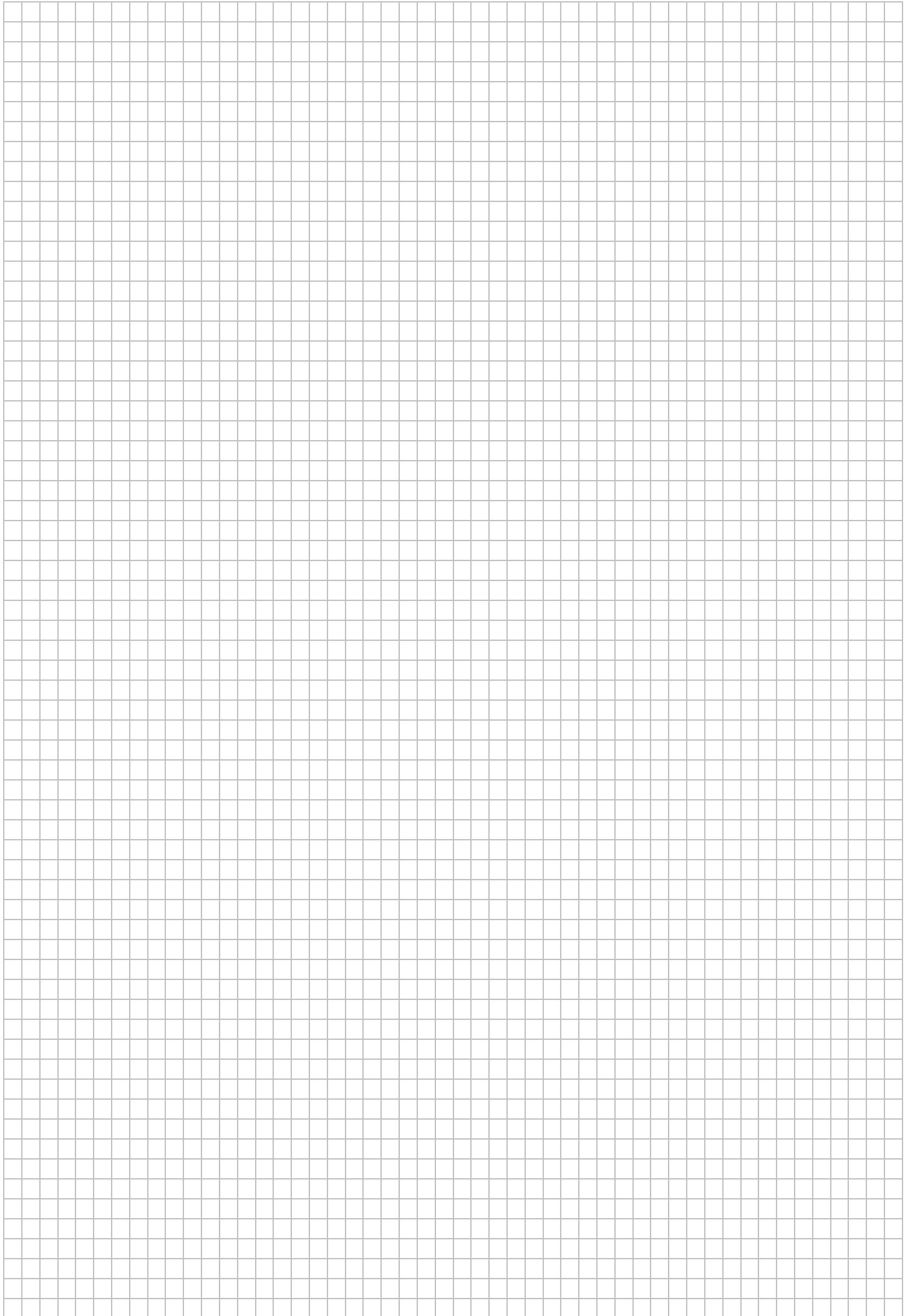
## Ziele

Sie sind in der Lage eine vollständige Kalkulationstabelle zu erstellen.

Sie sind in der Lage die aufsteigende und absteigende Kalkulation richtig zu berechnen.

Sie kennen alle Fachbegriffe und wissen was sie bedeuten.





Wie hoch ist der Einstandspreis, wenn der Katalogpreis beim Lieferanten CHF 81.20 ist, wir 25% Wiederverkaufsrabatt und 2% Skonto bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen erhalten und die gesamten Lieferkosten CHF 5.-- betragen. Erstellen sie dazu die komplette Einkaufskalkulation ohne die MwSt. zu berücksichtigen.

	BKAP	Bruttokredit - Ankaufspreis
-		Rabatt
=	NKAP	Nettokredit - Ankaufspreis
-		Skonto
=	NBAP	Nettobar - Ankaufspreis
+		Bezugskosten
=	EP	Einstandspreis

Der Katalogpreis ohne MwSt. beim Lieferanten für ein Tablet-PC ist CHF 82.40 der Lieferant gewährt 40% Rabatt und 2% Skonto. Die Bezugskosten sind CHF 10.-- pro Stück. Wie hoch ist der Einstandspreis für 1 Stk.

	BKAP	Bruttokredit - Ankaufspreis
-		Rabatt
=	NKAP	Nettokredit - Ankaufspreis
-		Skonto
=	NBAP	Nettobar - Ankaufspreis
+		Bezugskosten
=	EP	Einstandspreis

Der Katalogpreis ohne MwSt. beim Lieferanten für ein paar Schuhe ist CHF 65.70 der Lieferant gewährt 30% Rabatt und 1% Skonto. Die Bezugskosten sind CHF 24.-- pro Stück. Wie hoch ist der Einstandspreis für 1 Stk.

--	--	--

Der Katalogpreis ohne MwSt. beim Lieferanten für ein T-Shirt ist CHF 8.70 der Lieferant gewährt 15% Rabatt und 2% Skonto. Die Bezugskosten sind CHF 2.-- pro Stück. Wie hoch ist der Einstandspreis für 1 Stk.

--	--	--

Der Einstandspreis von einer Hose ist CHF 42.30, wir haben beim Einkauf 42% Rabatt und 1.5% Skonto erhalten. Die Bezugskosten sind CHF 8.-- pro Hose. Wie hoch war der Katalogpreis ohne Mehrwertsteuer.

	BKAP	Bruttokredit - Ankaufspreis
-		Rabatt
=	NKAP	Nettokredit - Ankaufspreis
-		Skonto
=	NBAP	Nettobar - Ankaufspreis
+		Bezugskosten
=	EP	Einstandspreis

Der Einstandspreis einer Lieferung Papiertaschentücher beträgt CHF 345.20, Lieferantenrabatt 20%, Skonto 1% und Transportkosten für die Lieferung CHF 20.10. Berechnen sie den Bruttokreditankaufspreis ohne Mehrwertsteuer.

Bei einem Einstandspreis von CHF 58.40 konnten wir 5% Rabatt und 1% Skonto abziehen, für den Transport haben wir CHF 5.10 bezahlt. Wie hoch war der Katalogpreis der Ware ohne Mehrwertsteuer.

Der Einstandspreis von einer Lieferung Spezialschrauben ist CHF 18'230.60 der Lieferant gewährte 2% Skonto und 15% Rabatt, die Transportkosten für die Lieferung schlagen mit CHF 130.50 zu buche. Wie hoch war der Katalogpreis ohne Mehrwertsteuer für die gesamte Lieferung.

a) Der Katalogpreis inkl. 8.1% MwSt. beim Lieferanten für einen Tisch ist CHF 248.60 der Lieferant gewährt 20% Rabatt und 2% Skonto. Die Bezugskosten sind CHF 34.-- pro Stück.

a1). Wie hoch ist der Katalogpreis exkl. MwSt.?

a2). Über welchen Betrag lautet die Rechnung des Lieferanten?

a3). Welchen Betrag bezahlen wir dem Lieferanten?

a 4). Wie hoch ist der Einstandspreis?

b) Der Katalogpreis inkl. 2,6% MwSt. beim Lieferanten ist CHF 307.50 der Lieferant gewährt 15% Rabatt und 1% Skonto. Die Bezugskosten sind CHF 20.30 pro Stück.

b1). Wie hoch ist der Katalogpreis exkl. MwSt.?

b2). Über welchen Betrag lautet die Rechnung des Lieferanten?

b3). Welchen Betrag bezahlen wir dem Lieferanten?

Der Rechnungsbetrag von 20 Fotoapparate lautet auf CHF 8'600.--, der Lieferant gewährte 30% Rabatt, 2% Skonto und die Bezugskosten waren CHF 4,30 per Fotoapparat. Wie hoch ist der Katalogpreis exkl. MwSt. eines Fotoapparates?

Der Rechnungsbetrag von 20 Fotoapparate lautet auf CHF 8'600.--, der Lieferant gewährte 30% Rabatt, 2% Skonto und die Bezugskosten waren CHF 4,30 per Fotoapparat. Wie hoch ist der Katalogpreis exkl. MwSt. der ganzen Lieferung?

Der Katalogpreis ohne MwSt. ist CHF 78.60 wie viel bezahlen sie dem Lieferanten, wenn die Bezugskosten CHF 3.10 sind, sie keinen Skonto erhalten aber 14% Rabatt?

Bei einem Einstandspreis von CHF 14'945.70, Bezugskosten von CHF 360.70, 45% Rabatt und 2.5% Skonto möchten sie wissen auf welchen Betrag die Rechnung des Lieferanten ausgestellt ist.

Folgende Daten sind bei einem Einkauf bekannt:

Katalogpreis per Stk. CHF 368.70

Rabatt 30% ab 50Stk.

Berechnen sie den Rechnungsbetrag für eine Lieferung von 40 Stk. und 60Stk.

Der Einstandspreis ist CHF 460.35 und der Bruttogewinnzuschlag 216%. Berechnen sie den Nettoerlös.

EP	Einstandspreis
+ BG	Bruttogewinn
= NE	Nettoerlös

Bei einem Einstandspreis von CHF 305.10 ist der Gemeinkostenzuschlag 98% und der Reingewinnzuschlag 15% wie hoch ist der Nettoerlös?

EP	Einstandspreis
+ GK	Gemeinkosten
= SK	Selbstkosten
+ RG	Reingewinn
= NE	Nettoerlös

Der Nettoerlös ist CHF 840.35 und die Handelsmarge 48%. Berechnen sie den Einstandspreis.

EP	Einstandspreis
+ HM	Handelsmarge
= NE	Nettoerlös

Der Einstandspreis ist CHF 1'840.20 und der Bruttogewinnzuschlag 87%. Berechnen sie den Nettoerlös.

--

Bei einem Einstandspreis von CHF 85.10 ist der Gemeinkostenzuschlag 123% und der Reingewinnzuschlag 26% wie hoch ist der Nettoerlös?

--

Der Nettoerlös ist CHF 620.95 und die Handelsmarge 60%. Berechnen sie den Einstandspreis.

--

Beim Einstandspreis von CHF 1'578.60 ist der Bruttogewinnzuschlag 145%, wie gross ist der Nettoerlös?

--

Der Nettoerlös beträgt CHF 94.60, wie hoch ist der Einstandspreis bei einer Marge von 75%?

Bei einem Einstandspreis von CHF 678.30 ist der Gemeinkostenzuschlag 132% und der Reingewinnzuschlag 30% wie hoch ist der Nettoerlös?

Der Einstandspreis eines Produktes ist CHF 44.15, der Bruttogewinn 78%. Berechnen sie den Nettoerlös.

Der Einstandspreis ist CHF 2'111.20 und der Bruttogewinnzuschlag 255%. Berechnen sie den Nettoerlös.

Bei einem Einstandspreis von CHF 955.40 ist der Gemeinkostenzuschlag 65% und der Reingewinnzuschlag 45% wie hoch ist der Nettoerlös?

Der Nettoerlös ist CHF 388.95 und die Handelsmarge 25%. Berechnen sie den Einstandspreis.

Beim Einstandspreis von CHF 98'328.60 ist der Bruttogewinnzuschlag 200%, wie gross ist der Nettoerlös?

Beim Einstandspreis von CHF 668.60 ist die Handelsmarge 48%, wie gross ist der Nettoerlös?

Beim Nettoerlös von CHF 198.40 ist der Bruttogewinnzuschlag 90%, wie gross ist der Einstandspreis?

Beim Einstandspreis von CHF 644.80 ist der Gemeinkostenzuschlag 144%, wie gross sind die Selbstkosten?

Der Nettoerlös ist CHF 15'732.90, der Reingewinnzuschlag 21% und der Gemeinkostenzuschlag 105%. Berechnen sie den Einstandspreis.

Die Selbstkosten sind CHF 743.10, berechnen sie den Nettoerlös und den Einstandspreis, wenn der Gemeinkostenzuschlag 70% und der Reingewinnzuschlag 5% ist.

Der Bruttogewinnzuschlag ist 215% und der Einstandspreis CHF 1'442.70. Berechnen sie den Nettoerlös.

Der Bruttogewinnzuschlag ist 411% und der Nettoerlös CHF 3'699.50. Berechnen sie den Einstandspreis.



Berechnen sie den Einstandspreis bei einem Nettoerlös von CHF 376.50 und einem Bruttogewinnzuschlag von 98%.

Erstellen sie aus den folgenden Angaben eine 1 und 2 stufige Kalkulation:  
Einstandspreis CHF 455.95, Reingewinnzuschlag 30%, Bruttogewinnzuschlag 130% Gemeinkostenzuschlag 76.9%.

2 stufige Kalkulation

1 stufige Kalkulation

Erstellen sie aus den folgenden Angaben eine 2 stufige Kalkulation:  
Einstandspreis CHF 291.45, Reingewinnzuschlag 22.1%, Bruttogewinnzuschlag 200% Gemeinkostenzuschlag 154.7%.

Aus den folgenden Angaben können sie eine 1 und 2 stufige Kalkulation erstellen.  
Nettoerlös CHF 654.20, Reingewinnzuschlag 22.8%, Handelsmarge 78.3%, Gemeinkostenzuschlag 275.23%

2 stufige Kalkulation

1 stufige Kalkulation

Der Nettoerlös von einer Jacke ist CHF 87.80, wir geben durchschnittlich 15% Rabatt und 1% Skonto. Die Verkaufskosten sind CHF 8.-- pro Jacke. Wie hoch ist der Bruttokredit – Verkaufspreis ohne Mehrwertsteuer?

NE	Nettoerlös
+	Verkaufssonderkosten
= NBVP	Nettoab - Verkaufspreis
+	Skonto
= NKVP	Nettokredit - Verkaufspreis
+	Rabatt
= BKVP	Bruttokredit - Verkaufspreis

Der Nettoerlös einer Lieferung Halsketten beträgt CHF 4'345.20, Kundenrabatt 20%, Skonto 1.5% und Transportkosten für den Versand CHF 20.10. Berechnen sie den Bruttokreditverkaufspreis ohne Mehrwertsteuer.

Bei einem Nettoerlös von CHF 32.10 gewähren wir 5% Rabatt und 2% Skonto, für den Transport haben wir CHF 4.10 bezahlt. Wie hoch ist unser Katalogpreis der Ware ohne Mehrwertsteuer.

Der Nettoerlös von ist CHF 1'530.60 wir gewähren 2% Skonto und 15% Rabatt, die Transportkosten für den Verkauf schlagen mit CHF 20.50 zu buche. Wie hoch ist unser Katalogpreis ohne Mehrwertsteuer.

Wie hoch ist der Nettoerlös, wenn unser Katalogpreis CHF 472.20 ist, wir 25% Rabatt und 2% Skonto bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen gewähren und die gesamten Lieferkosten CHF 5.-- betragen.  
Erstellen sie dazu die komplette Verkaufskalkulation ohne die MwSt. zu berücksichtigen.

NE	Nettoerlös
+	Verkaufssonderkosten
= NBVP	Nettobar - Verkaufspreis
+	Skonto
= NKVP	Nettokredit - Verkaufspreis
+	Rabatt
= BKVP	Bruttokredit - Verkaufspreis

Unser Katalogpreis ohne MwSt. ist CHF 369.40 wir gewähren 4% Rabatt und 1% Skonto. Die Verkaufskosten sind CHF 10.-- pro Stück. Wie hoch ist der Nettoerlös für 1 Stk.

Unser Katalogpreis ohne MwSt. für ein paar Schuhe ist CHF 142.70 der wir gewähren 10% Rabatt und 1% Skonto. Die Verkaufskosten sind CHF 8.-- pro Stück. Wie hoch ist der Nettoerlös für 1 Stk.

Unser Katalogpreis ohne MwSt. für ein Hemd ist CHF 24.70 wir gewähren 15% Rabatt und 2% Skonto. Die Verkaufskosten sind CHF 2.-- pro Stück. Wie hoch ist der Nettoerlös für 1 Stk.

a) Der Nettoerlös für einen Stuhl ist CHF 345.60 wir gewähren 20% Rabatt und 2% Skonto. Die Verkaufskosten sind CHF 21.-- pro Stück.

a1). Welchen Betrag bezahlt uns der Kunde?

a2). Über welchen Betrag lautet unsere Rechnung?

a3). Wie hoch ist der Bruttokredit-Verkaufspreis ohne MwSt.?

a 4). Wie hoch ist der Bruttokredit-Verkaufspreis inkl. 8.1% MwSt.?

b) Der Nettoerlös ist CHF 744.90 wir gewähren 7% Rabatt und 1% Skonto. Die Verkaufskosten sind CHF 35.30 pro Stück.

b1). Wie viel bezahlt uns der Kunde?

b2). Über welchen Betrag lautet unsere Rechnung?

b3). Wie gross ist der Bruttokredit-Verkaufspreis inkl. 2.6% MwSt.?

Der Rechnungsbetrag von 40 Tablet-PCs lautet auf CHF 17'380.--, wir gewähren 8% Rabatt, 2% Skonto und die Verkaufskosten waren CHF 11,30 per Tablet-PC. Wie hoch ist der Katalogpreis exkl. MwSt. eines Tablet-PC?

Der Rechnungsbetrag von 40 Tablet-PCs lautet auf CHF 17'380.--, wir gewähren 8% Rabatt, 2% Skonto und die Verkaufskosten waren CHF 11,30 per Tablet-PC. Wie hoch ist der Katalogpreis exkl. MwSt. der ganzen Lieferung?

Der Katalogpreis ohne MwSt. ist CHF 254.60 wie viel bezahlt ihnen der Kunde, wenn die Verkaufskosten CHF 7.30 sind, sie keinen Skonto gewähren aber 11% Rabatt?

Bei einem Nettoerlös von CHF 32'948.70, Verkaufskosten von CHF 450.90, 22% Rabatt und 2.% Skonto möchten sie wissen auf welchen Betrag ihre Rechnung ausgestellt ist.

Folgende Daten sind bei einem Verkauf bekannt:

Katalogpreis per Stk. CHF 88.70

Rabatt 40% ab 100Stk.

Berechnen sie den Rechnungsbetrag für eine Lieferung von 80 Stk. und 110Stk.

Erstellen sie eine vollständige Kalkulationstabelle mit folgenden Angaben:

- Katalogpreis beim Lieferanten CHF 541.60 inkl. 8.1% MwSt.
- Kundenrabatt 10%, Lieferantenrabatt 45%
- Skonto beim Einkauf 2%, Skonto beim Verkauf 1%
- Versandkosten CHF 5.--, Bezugskosten CHF 11.20
- Zuschläge: Gemeinkostenzuschlag 65.3%, Reingewinnzuschlag 15%.

--

Erstellen sie obenstehende Kalkulation vom Einstandspreis bis zum Bruttokredit-Verkaufspreis bei einem Bruttogewinnzuschlag von 115%.

--

Erstellen sie eine vollständige Kalkulationstabelle mit folgenden Angaben:

Katalogpreis bei uns CHF 831.25 inkl. 2.6% MwSt.  
Kundenrabatt 15%, Lieferantenrabatt 61%  
Skonto beim Einkauf 2%, Skonto beim Verkauf 1%  
Versandkosten CHF 12.--, Bezugskosten CHF 14.30  
Handelsmarge 65%.

--

Erstellen sie aus den folgenden Angaben eine 1 stufige Kalkulation:

Einstandspreis CHF 763.45, Handelsmarge 44%.

--

<b>1 Aktiven</b>	<b>3 Betrieblicher Ertrag aus L. und L.</b>
<b>10 Umlaufvermögen</b>	3000 Produktionserlös (Produktionsertrag)
<b>100 Flüssige Mittel</b>	3200 Handelserlös (Warenenertrag)
1000 Kasse	3400 Dienstleistungsertrag (Honorarertrag)
1010 Post	3805 Verlust aus Forderungen
1020 Bank (Bankguthaben)	<b>4 Aufwand für Material und Handelswaren</b>
<b>110 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen</b>	4000 Materialaufwand (Produktion)
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	4200 Handelswarenaufwand (Warenaufwand)
1100 FLL (Debitoren)	<b>5 Personalaufwand</b>
<b>114 Übrigen kurzfristige Forderungen</b>	5000 Lohnaufwand
1170 Guthaben Vorsteuer	5700 Sozialversicherungsaufwand
1176 Guthaben Verrechnungssteuer	5800 Übriger Personalaufwand
1180 Forderungen Sozialversicherungen	<b>6 Übriger betr. Aufwand und Finanzergebnis</b>
1190 Sonstige kurzfristige Forderungen	6000 Raumaufwand
<b>120 Vorräte</b>	6100 Unterhalt und Reparaturen URE
1200 Handelswarenvorrat	6105 Leasingaufwand mobile Sachanlagen
1210 Rohstoffe	6200 Fahrzeugaufwand
1260 Fertige Erzeugnisse	6260 Fahrzeugleasing und -mieten
1270 Unfertige Erzeugnisse	6300 Versicherungsaufwand
<b>14 Anlagevermögen</b>	6400 Energie- und Entsorgungsaufwand
<b>140 Finanzanlagen</b>	6500 Verwaltungsaufwand
1440 Darlehen (Aktivdarlehen, Darlehensforderung)	6570 Informatikaufwand inkl. Leasing
<b>150 Mobile Sachanlagen</b>	6600 Werbeaufwand
1500 Maschinen und Apparate	6700 Übriger Betriebsaufwand
1510 Mobiliar und Einrichtungen	6800 Abschreibungen
1520 Büromaschinen	6900 Finanzaufwand (Zinsaufwand)
1530 Fahrzeuge	6950 Finanzertrag (Zinsertrag)
1540 Werkzeuge und Geräte	<b>7 Betrieblicher Nebenerfolg</b>
<b>160 Immoblie Sachanlagen</b>	
1600 Immobilien (Liegenschaften)	<b>8 Betriebsfremdererfolg</b>
<b>2 Passiven</b>	8500 Ausserorderntlicher Aufwand
<b>20 Kurzfristiges Fremdkapital</b>	8510 Ausserorderntlicher Ertrag
<b>200 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen</b>	
2000 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	
VLL (Kreditoren)	
<b>210 Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten</b>	
2100 Bank (Bankverbindlichkeiten)	
<b>220 Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten</b>	
2200 Geschuldete Mehrwertsteuer	
2210 Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	
2270 Sozialversicherungsschuld	
<b>24 Langfristiges Fremdkapital</b>	
<b>240 Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten</b>	
2450 Darlehen (Passivdarlehen, Darlehensverbindl.)	
2451 Hypotheken	
<b>250 Übrige langfristige Verbindlichkeiten</b>	
2500 Übrige langfristige Verbindlichkeiten (unverzinslich)	
<b>28 Eigenkapital</b>	
2800 Eigenkapital	
2850 Privat	